

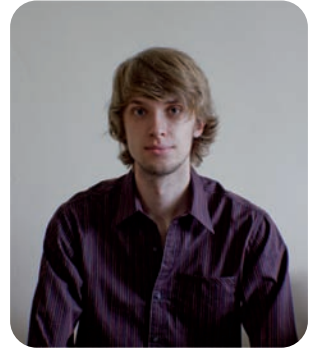
Rik van der Kroon

Bernardus Gewinstraat 33C
3031 SC te Rotterdam

Tel: +31(0)6 38 22 39 75

E-mail: info@astute.nl

Geboortedatum: 3 oktober 1986



Ik ben een pas afgestudeerde CMDer die op zoek is naar een creatief bedrijf om daar mijn passie te beoefenen.

Het laten samensmelten van de ervaring van de gebruiker met de doelstellingen van de klant tot één uniek product is een uitdaging waar je mij midden in de nacht wakker voor kan maken.

Werkervaring

2009 **Afstudeerproject: The Nielsen Company**

Voor Nielsen Australia, gestationeerd in Maleisië, heb ik voor mijn afstudeerproject onderzocht hoe om te gaan met de culturele barrières tussen Azië en het Westen in internationale campagnes binnen de corporate marketingafdeling.

Werkzaamheden:

- Werken aan verschillende Nielsen designproducten binnen de strikte huisstijl.
- Begrip van, en het kunnen aanpassen aan, de cultuur van het land en bedrijf.

2007 **Stage: Noterik B.V.**

Gestart als junior designer aan een multimediaproject dat werd bekostigd door banken en instanties voor het verbeteren van de inburgering. In dit project werd gebruik gemaakt van video en flash animaties op het internet.

In de loop van het project kreeg ik, vanwege uitval van de manager, de verantwoordelijkheid over het project. Ik heb deze kans aangegrepen om methodes te introduceren waardoor de achterstand van drie maanden werd ingelopen, zodat het project binnen de deadline kon worden opgeleverd.

Werkzaamheden:

- Verbeteren van workflow en methodes voor video en flash producties met als doel meer efficiëntie binnen het project.
- Communicatie met de klant om de specificaties van het project te herdefiniëren.

2006 - huidig **CC-TV producties**

Videoproductiehuis gestart in 2006 als hobby. CC-TV.nl is snel uitgegroeid tot een videoproductiehuis voor marketingdoeleinden binnen de IT. CC-TV levert videoregistratie van computer en IT gerelateerde evenementen voor organisatoren en sponsors ten behoeve van reclame doeleinden.

Klanten zijn onder meer: Intel Europa, MSI Europa-Amerika, GameParty B.V en KPN Getronics PinkRoccade.

Werkzaamheden:

- Doelgroepanalyse.
- Mede ontwikkelen van campagneplannen, boodschap en visuele identiteit.
- Aansturen van derden (componisten, grafische ontwerpers en illustratoren).
- Uitvoering van videoregistratie en post-productie.
- Mastering op verschillende formaten met een focus op internetplatformen.
- Aansturen van een team van professionals.

2005 - huidig Freelance werk

Designwerk, vooral webdesign voor MKB.

Oprichtgevers zijn onder andere een bekend Rotterdams restaurant en IT bedrijven.

- Werkzaamheden:
- Ontwerpen van de huisstijl.
 - Basis HTML/CSS scripten, of aansturen derde partij voor PHP/MySQL/ASP.
 - Fotografie.
 - Copywriting.

2000 - 2008 Winkelmedewerker high-end audio en telefonische klantenservice Robeco

Part-time studentenbaan als verkoper in verschillende high-end audiowinkels gedurende weekenden en vakanties. Anderhalf jaar werk verricht bij Robeco als senior portefeuille adviseur.

- Werkzaamheden:
- Intensief klantencontact.
 - Projectgewijs werk met verschillende partijen.
 - Kennis van audio- en videoproducten en het samenstellen en installeren.
 - Uitgebreide kennis van computers en de techniek er achter.
 - Inventariseren van klantenbehoeften en het daarbij vinden van de juiste producten.
- Cursussen:
- Vanuit Robeco verschillende verkoop- en gesprekstechniekcursussen.

Vaardigheden

Software pakketen (Mac of PC)

- Expert in Adobe Photoshop
- Expert in Adobe After Effects (waaronder Trapcode plug-ins)
- Expert in Adobe Premiere
- Expert in Apple Final Cut Pro
- Vaardig in Adobe Flash
- Ervaring met web scripten (HTML, CSS, and Flash ActionScript)
- Basiservaring met Linux
- Expert in serverbeheer voor Windows 2003/2008
- Ervaren in configureren van netwerken en servers
- Ervaren in Microsoft Sharepoint
- Ervaren in IBM Lotus Connections

Persoonlijke vaardigheden

- Een no-nonsense werkhethiek gericht op praktische oplossingen.
- Sterk in communicatie en het verkopen van concepten en producten.
- Inzicht in de wensen van klanten en doelstellingen.
- Sterke organisatorische vaardigheden.
- Zelfstandige werker, maar kan ook goed in teamsverband werken.
- Betrouwbaar in tijd en oplevering.
- Meedenken en het tonen van initiatief.
- Uitgebreid begrip van de technische werking van producten en systemen achter de creatieve mogelijkheden, wat mij in staat stelt helder te kunnen communiceren met andere partijen.
- Expert in fotografie en videoproducties op professioneel niveau.
- Ervaren in animatie en video identiteit ontwerp.

Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift.

Goed begrip van de Duitse taal.

Opleidingen

Afgerond

HBO (Bachelor) Communicatie en Multimedia Design (2009)

Minor: Experience Branding en Marketing.

Hogeschool van Rotterdam CMI / Willem de Kooning kunstacademie.

HAVO: profiel Economie en Maatschappij (2005)

SG Tabor locatie Werenfridus te Hoorn.

Andere informatie

- Museumnacht 2008 in Rotterdam. Live video registratie van een jazz improvisatie in combinatie met het geluid van het knippen door een kapper. Uitvoering van onder andere techniek, concept en realisatie.
- Het overzien van de migratie van Microsoft Sharepoint en het Novel systeem naar het IBM Lotus Connections systeem voor betere samenwerking en communicatie binnen de opleiding.
- Projectmanager voor verdere ontwikkeling van het Lotus Connections platform.
- In opdracht van CMD bestuur op de HRO meegewerkt aan een onderwijsmodel waarbij studenten binnen de opleiding leren werken in teamsverband voor echte opdrachtgevers.
- Actief in de medezeggenschaps- en studentenraad van de opleiding.